

КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНЫЕ МЕТОДЫ СТАБИЛИЗАЦИИ ВАЛЮТНОГО КУРСА: ПРОЕКТ И.И. КАУФМАНА (К 100-ЛЕТИЮ ВЫХОДА В СВЕТ КНИГИ «СЕРЕБРЯНЫЙ РУБЛЬ В РОССИИ ОТ ЕГО ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДО КОНЦА XIX ВЕКА»)

Назарова И.А., к.э.н., доцент Московской академии тонкой химической технологии (МИТХТ) имени М.В.Ломоносова

В статье рассматривается проект денежной реформы в России (конец XIX в.), предложенный крупным специалистом в области финансов и денежного обращения, профессором И.И. Кауфманом. Показывается значение таких кредитно-денежных методов укрепления рубля, как формирование кредитного портфеля Госбанка и перевод беспроцентного государственного долга в консолидированный процентный.

Ключевые слова: денежное обращение, кредитные деньги, девальвация, фидуциарная система

MONETARY ACCOMMODATION OF EXCHANGE RATE: THE PROJECT OF I.I. KAUFMAN (BY THE CENTENNIUM OF PUBLICATION OF THE BOOK “SILVER RUBLE IN RUSSIA FROM ITS RISE TILL THE END OF THE XIX CENTURY”

Nazarova I., Candidate of Economics, associate professor of Lomonosov Academy of fine chemical engineering

The article touches upon the project of the currency reform in Russia (the end of the XIX century) that was proposed by the specialist in the sphere of finances and currency, professor I.I. Kaufman. The article shows the importance of such monetary accommodation of ruble as the formation of credit portfolio of the State Bank and the transfer of the interest-free state debt into funded debt.

Keywords: currency, credit currency, devaluation, fiduciary system

Глубокие структурные преобразования народного хозяйства, осуществляемые в нашей стране в настоящее время в контексте мирового экономического кризиса, обращают взоры многих исследователей к отечественному опыту стабилизации курса рубля.

Российская экономическая мысль XIX – начала XX вв. оригинальна и нуждается в глубоком научном осмыслении. Теории денег, разрабатываемые такими корифеями отечественной экономической науки, как А.Н. Миклашевский, И.И. Кауфман, М.И. Туган-Барановский, А.А. Мануйлов, А.Я. Антонович, В.А. Безобразов, И.А. Трахтенберг, М.И. Боголепов и др., интересна для современности поисками макроэкономических методов решения задачи стабилизации национальной валюты. Повышенное внимание к феномену бумажных денег в работах российских ученых объяснялось желанием осмысления прошлого опыта страны, в которой (за исключением небольших периодов) бумажный рубль в течение полутора столетий играл одну из главных ролей в обращении; необходимостью выработки принципов новой денежной системы, достаточно гибкой, но способной выдержать хозяйственные потрясения XX века. Укрепление международного авторитета золотого империала стало возможным благодаря денежной реформе С.Ю. Витте 1895-1897 гг. Однако сам процесс работы над проектом предстоящей реформы проходил в острой дискуссионной форме и растянулся на несколько десятилетий.

Предметом анализа в настоящей статье стала программа И.И. Кауфмана. *Илларион Игнатьевич Кауфман* (1848-1916), как крупный специалист в области финансов и денежного обращения, доктор политической экономии, член особой комиссии при министерстве финансов Российской Империи, принимал активное участие в подготовке проекта денежной реформы 1895-1897 гг. Его перу принадлежит ряд оригинальных работ по вопросам государственного кредита, истории развития денежной системы в России. Опыт бумажно-денежного обращения в России и проект „безопасного“ выпуска кредитных денег он изложил в фундаментальных работах: „Бумажно-денежные проекты и экстраординарные финансы“ (1879), „Кредитные билеты, их упадок и восстановление“ (1888), „Из истории бумажных денег в России“ (1909), „Серебряный рубль в России от его возникновения до конца XIX века“ (1910). В то же время, несмотря на возросшее внимание к реформе С.Ю. Витте и взглядам его предшественников в современной литературе, научное наследие И.И. Кауфмана остается до сих пор практически без внимания. И.И. Кауфман выступил с программой стабилизации курса кредитного рубля, в которой среди наиболее радикальных методов упорядочения денежного обращения страны выделял такие, как перевод государственного внутреннего беспроцентного долга в консолидированный процентный, создание коммерческого портфеля Госбанка с целью регулирования денежных потоков в народном хозяйстве в зависимости от фаз промышленного цикла.

Влияние бумажно-денежной эмиссии на состояние экстраординарных финансов.

Анализируя ситуацию, сложившуюся в денежном обращении в России накануне реформы С.Ю. Витте, И.И. Кауфман рассматривает состояние экстраординарных финансов, проблему, которая, по его мнению, была теоретически разработана слабо. Он отмечает, что благоприятное состояние экстраординарных финансов зависит от степени финансовой самостоятельности страны при оценке ресурса внутренних займов и качества бумажно-денежного обращения.

„Если правительство, - пишет он, - чрезвычайными налогами или нормальными займами ... в состоянии добыть все средства, потребные для военных расходов, то его экстраординарные финансы хороши. Если же чрезвычайные налоги и нормальные займы оказываются невозможными и приходится обращаться к выпуску неразменных бумажных денег, то экстраординарные финансы плохи“ (1, с. 59-60).

И.И. Кауфман подчеркивает, что вопрос об источниках экстраординарных финансов имеет принципиальное значение в силу того, что военные события пока составляют „центр тяжести всего финансового дела“: одна треть государственных расходов повсюду относится к оплате текущих военных нужд, а другая треть – это оплата государственного долга за ведение прошлой войны. Много ли лет прочного денежного порядка видели Россия и Австрия в XIX веке – две страны с наибольшей массой бумажных денег в обращении? При внимательном рассмотрении, оказывается, что период стабильного обращения в Австрии продолжался 30 из 78 лет с момента введения новых денег, а в России – всего лишь около 20 лет. Следовательно, 50-60 лет прошли без всякого интереса к развитию промышленности и торговли.

Изучая состояние финансов и денежного обращения в России и за рубежом, И.И. Кауфман показывает, что единственной страной, где чрезвычайные временные налоги составляют главный ресурс экстраординарных финансов, была Англия. Другие страны этой возможности не имели, поэтому вынуждены были прибегать к займам. Первое место в ряду стран с использованием заемных средств для финансирования экстренных расходов занимает Франция: благодаря своему богатому денежному рынку, она показывает пример финансовой самостоятельности на континенте. Все военные расходы Франции (около 415 млн. металлических рублей) были обеспечены внутренними займами.

Совершенно иная картина наблюдается в Пруссии, замечает И.И. Кауфман. Так как налоги в этой стране даже в обычном бюджете не играют решающей роли в силу сохранения значительной доли казенных имуществ, то при росте экстраординарных расходов правительство главным образом рассчитывает на английский денежный рынок.

Таблица 1. Государственный бюджет и курс кредитного рубля в России (1851-1876 гг.)*

Годы	Государственные доходы (млн. руб.)		Государственные расходы (млн. руб.)		Стоимость 1 кредитного рубля в серебре (коп.)
	в кредитных руб.	в металлических руб.	в кредитных руб.	в металлических руб.	
1851- 1860	3.012,7	2.867,5	3.903,0	3.720,0	Около 92,5
1867- 1876	5.042,1	4.176,4	5.033,0	4.165,7	79,9

* Источник: Кауфман И.И. Бумажно-денежные проекты и экстраординарные финансы. – СПб., 1879. С.74.

Финансовые силы России, подчеркивает И.И. Кауфман, заслуживают лучшего мнения о них: денежная масса в 1200 млн. кредитных рублей во время военных кампаний потеряла не более одной трети своей нарицательной ценности, тогда как в начале XIX в. ассигнации теряли до 75% от номинала. Во время Крымской войны, пишет он, «... все чувствовали, что наше политическое положение зависит совсем не от успехов оружия, а от наших финансов, ... в тайне все сознавали, что не судьба сражений, а колебания вексельного курса определяют ход событий...» (1, с. 48).

Главным финансовым ресурсом России в конце XVIII - начале XIX вв. была дополнительная эмиссия бумажных денег. И.И. Кауфман считает, что реформа Е.Ф. Канкрин 1839-1843 гг. сыграла решающую роль в укреплении бумажного рубля. После реформы 1861 г. появился ещё один мощный источник, питающий бюджет по сравнению с доходами крепостной системы хозяйства. Благодаря растущей народной предприимчивости удалось удержать бумажный рубль на уровне 80-85% его номинальной ценности (см. табл. 1). В этой ситуации «бороться с кредитными рублями, - писал И.И. Кауфман, - означало ставить вопрос о ликвидации беспроцентного долга государства ...» (2, с. 217), поэтому о намеренной девальвации кредитных билетов в литературе того времени не могло быть и речи.

Однако бесконечно рисковать, надеясь на прочность денежной системы, нельзя. Поэтому первым способом «финансового приготовления» к возможным экстраординарным ситуациям И.И. Кауфман считает политику, которая «... бережет во время мира податные силы страны» (1, с. 74), не перегружая население налогами. Вторым способом «финансового приготовления» является упорядочение денежного обращения страны.

Проект денежной реформы и стабилизации курса бумажного рубля.

Отвечая на вопрос: «Что уронило курс кредитных билетов?», - И.И. Кауфман называет следующие причины. Во-первых, то, что «они вышли из-под власти правительства и рассеялись между миллионами рук невольных «кредиторов казны», которые без принудительного курса, быть может, их совсем не принимали бы...» (3, с. 369). Во-вторых, «...над ценностью кредитных билетов неограниченно властвует страх», что их количество может увеличиться и на котором играет биржа, составляя огромные расходы. Укрепить курс кредитного рубля, по мнению ученого, можно только одним способом: увеличивая «... власть правительства над ними...» (3, с. 370) и поколебав страх за их ценность. Для этого необходимо не прибегать к новым выпускам, не использовать эмиссию для собственных текущих расходов правительства. Излишние деньги, подчеркивает И.И. Кауфман, до момента изъятия из обращения должны циркулировать на денежном рынке. А чтобы обеспечить безопасность эмиссии без солидного металлического обеспечения, необходимо для каждой вновь выпущенной сотни млн. рублей создать «почву в налогах», достаточную для уплаты податей и погашения процентов по займам.

Приступая к изложению своего проекта денежной реформы, И.И. Кауфман ставит вопрос: «В чем может состоять «безвредное» пользование бумажно-денежными выпусками?». Лишь в том, считает ученый, чтобы к ним относились «... как к одному только способу облегчения внутренних и... внешних займов» (3, с. 367). То, что Е.Ф. Канкрин, следуя замыслу М.М. Сперанского, не выкупил ассигнации на серебро, а обменял их на кредитные деньги, давало, по мнению И.И. Кауфмана, «... окончательную санкцию справедливости и добросовестности его преобразованию» (3, с. 79). Эти

меры способствовали укреплению курса рубля, так как освобождали население от страха потерять свои сбережения. Россия, писал автор, была готова к Крымской войне, потому что имела крепкие финансы и эту «услугу нам оказала Канкринская реформа 1839-1843 годов» (3, с. 358).

В силу этих соображений И.И. Кауфман отрицательно оценивает результаты девальвации: она не выгодна правительству, которое потеряет выкупной капитал и доверие к бумажным деньгам, следовательно, и возможность чрезвычайных займов. К девальвации, считает он, обращаются не из соображений финансовой целесообразности, но исключительно в случае крайней государственной необходимости.

В качестве стабилизатора новой кредитно-денежной системы И.И.Кауфман предлагает кредитный портфель Госбанка. Для этого государственный внутренний беспроцентный долг следует сократить путем перевода его в «консолидированный процентный». В 1878 году государственный беспроцентный долг казначейства составлял 940 млн. рублей. Из этой суммы в обращении можно оставить, считает И.И. Кауфман, только 130 млн. рублей без консолидации, как «безопасную» часть беспроцентного долга, 170 млн.рублей перевести в разряд процентных займов (консолидировать). Решение этой задачи стоило бы правительству не более 342 млн. руб., в то время как расходы по девальвации могут обойтись в 40,5 млн., но приведут к снижению авторитета валюты и недоверию к кредитно-денежной политике государства. Таким образом, согласно расчетам И.И. Кауфмана, изъятию из обращения подлежала сумма в 640 млн. рублей.

Тогда, вследствие сильного сокращения массы кредитных денег, проведения валютных интервенций, вексельный курс мог бы постепенно подняться. Он получил бы солидную опору благодаря умеренному кредитному обращению, солидному разменному фонду, крупному коммерческому портфелю и минимальной величине беспроцентного долга. По окончании реформы структура денежной массы в стране выглядела бы следующим образом: «безопасная» часть беспроцентного долга – 130 млн. руб. (22%), разменный фонд – 291 млн. руб. (49%) и коммерческий портфель Госбанка – 170 млн. руб. (29%), итого в обращении – 591 млн. рублей (4, с. 689).

Такую реформу, по мнению И.И. Кауфмана, можно провести постепенно в течение 5-6 лет, консолидируя беспроцентный долг за кредитные билеты по 50-75 млн. рублей в каждый прием и отыскивая для части этих денег возможность помещения в коммерческий портфель Госбанка, чтобы регулировать товарооборот и денежные массы в зависимости от фаз экономического цикла.

Слабость кредитно-денежной политики правительства, отмечает И.И. Кауфман, заключалась в том, что после Русско-турецкой войны 1877 г. кредитные билеты «... второй раз были выпущены в обращение через посредство выпуска на волю вкладов» (1, с. 82). Если государство не в силах разумно управлять бумажно-денежным потоком в 700-800 млн. руб., обесцененных лишь на 15%, то значит в стране ещё нет той производительной силы, способной доставить этим миллионам полезное занятие, подчеркивает ученый. В результате вместо 55 млн. рублей серебром правительство вынуждено платить по внешним долгам уже 90 млн. руб. (с учетом снижения курса рубля). Бумажные миллионы, не находя себе производительного применения, сильно ухудшают условия жизни населения. «Плохи те жизненные силы, которые производительные силы, которые держатся только наркотическими снадобьями, - резюмирует И.И. Кауфман. – Плохи те силы, которые производительны только от бумажно-денежного хмеля...» (1, с. 85).

Метод расчета денежной массы у И.И. Кауфмана предполагал сужение рамок бумажного обращения с целью нейтрализации последствий „фальшивого” оживления экономики. Особые опасения у него вызывала инфляция, связанная с ростом чрезвычайных расходов правительства, которая наибольшие темпы роста набирала с наступлением мира. По мнению И.И. Кауфмана, эластичность денежной системе сообщают кредитные билеты, извлекаемые из коммерческого портфеля Госбанка лишь в периоды промышленного подъема и имеющие твердую „почву” в налогах и разменном фонде.

Эта программа И.И. Кауфмана являлась развитием теории государственных кредитных денег, основанной на принципах, разработанных ещё М.М. Сперанским и Е.Ф. Канкрином, с учетом дина-

мики рыночного спроса на деньги в зависимости от фазы экономического цикла и состояния экстраординарного бюджета страны в моменты хозяйственно-политических экстремумов.

Литература:

1. Кауфман И.И. Бумажно-денежные проекты и экстраординарные финансы. – СПб., 1879. – 87 с.
2. Кауфман И.И. Серебряный рубль в России от его возникновения до конца XIX века. – СПб., 1910. – 268 с.
3. Кауфман И.И. Кредитные билеты, их упадок и восстановление. – СПб., 1888. – 385 с.
4. Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. Т. 3. /Отв. Ред. А.Г. Худокормов. – М.: Мысль, 2005. – 896 с.

ФАКТОР ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Монкин О.А., МГУ им. М.В. Ломоносова

Статья посвящена проблемам изучения поведения потребителей на рынке. Рассмотрены основные факторы, влияющие на потребительское поведение в сфере розничной торговли с учетом анализа базовых потребностей. Также выделены отдельные группы потребителей и изучены их особенности.

Ключевые слова: розничная торговля, поведение потребителей, потребности потребителей.

FACTOR IN CONSUMER BEHAVIOR IN RETAIL

Monkin O., Moscow State University

The article deals with the problems of studying the behavior of consumers in the market. The main factors influencing consumer behavior in retail trade, taking into account the analysis of basic needs. Also highlights some consumer groups and study their characteristics.

Keywords: retail, consumer behavior, consumer needs.

В современной маркетинговой деятельности зарубежным компаниям, функционирующим в сфере розничной торговли, чрезвычайно важно четко определить, от чего зависят действия потребителей, как спрогнозировать их поведение. «Поведение потребителей определяется как действия, предпринимаемые людьми при приобретении, потреблении товаров и услуг и избавлении от них»¹. На поведение потребителей воздействуют как внешние, определяющие человека как члена общества, так и внутренние, определяющие человека как индивидуальность факторы.

Внешние факторы: Культура

Культура вбирает в себя определенную совокупность норм, правил, идей, ценностей, ритуалов, присущих тому или иному обществу. Например, американцы, скорее всего, на завтрак съедят кукурузные хлопья, а китайцы – рис. Культуру принято делить на макрокультуру и микрокультуру. Если термин макрокультура относится ко всему обществу, то микрокультура определяет нормы и ценности лишь определенной группы людей, объединенной возрастом, этнической или религиозной принадлежностью. Часто микрокультуру называют ещё субкультурой. Компании, проводящие маркетинговые мероприятия, должны непременно учитывать культурные особенности страны. Особенно это относится к транснациональным компаниям. Американская компания, пытающаяся привлечь потребителей в Японии, никогда не добьётся желаемого результата, если будет опираться на идеи индивидуализма, личного успеха и постоянного движения в поисках лучшего. Более того, во многих странах, в частности США, Швейцарии, России, население характеризуется неоднородностью в национальном и религиозном аспектах. Поэтому в последнее время распространение получил многокультурный маркетинг. Компании при этом, проводя маркетинговую политику, фокусируют внимание на тех или иных национальностях или религиозных группах.

Процессы, вследствие которых люди вырабатывают свои жизненные ценности, побуждения, стиль жизни, называются социализацией.² При этом многие учёные считают, что процесс социализации происходит на протяжении всей жизни индивида. Для того, чтобы спрогнозировать будущие ценности и нормы поведения об-

щества или определенной субкультуры, необходимо учитывать те факторы, за счёт которых изменяются те или иные ценности:

- Ценности человека изменяются с возрастом. Молодые люди, взрослея, во многом перенимают ценности предшествующего поколения. Однако при этом они также привносят и некоторые свои ценности, которые не были присущи родителям. Таким образом, через несколько десятилетий ценности общества будут представлять собой своего рода ассимиляцию ценностей 2-х поколений.
- Влияние людей, равных по статусу.
- Масс-медиа. В последнее время масс-медиа не только отражают и соответствуют нормам, правилам поведения и существующим ценностям общества, но зачастую и влияют на них. Посредством рекламы они также могут укреплять социально значимые культурные ценности, такие как успешность, трудолюбие или патриотизм, способствуя их усвоению молодым поколением.

Конечно, культура поведения, принятая в обществе оказывает огромное влияние на характер потребления. Однако в результате современного активного взаимного проникновения культур, огромных возможностей для путешествий данное воздействие в последнее время заметно ослабилось. Люди изучают иностранные языки, культуры, традиции, в результате чего они становятся более склонными потреблять продукты, нехарактерные для своей культуры. Таким образом, в исследовании Legoh?erel P., Dauc?e B., Hsu C. H., Ranchhold A. «Culture, Time Orientation, and Exploratory Buying Behavior» (Культура, ориентация во времени и исследовательское поведение потребителя) авторами выявлена связь знания иностранных языков и потребления продуктов, характерных для других культур.³

Социальные классы

«Социальные классы – построенные в строгой иерархии, относительно однородные, стабильные общественные группы, члены которых объединены едиными ценностями, интересами и поведением».⁴ Представители одного социального класса обычно имеют схожие предпочтения. Определяющими переменными для социального класса являются род занятий, уровень образования, круг общения, особенности речи, имущественное состояние.

¹ Блэкуэлл Р., Миниард П., Энджел Дж. Поведение потребителей. – М.: ПИТЕР, 2007, с. 53

² Блэкуэлл Р., Миниард П., Энджел Дж. Поведение потребителей. – М.: ПИТЕР, 2007, с. 502

³ Legoh?erel P., Dauc?e B., Hsu C. H., Ranchhold A. Culture, Time Orientation, and Exploratory Buying Behavior. Journal of International Consumer Marketing. 21, 2009, 93–107

⁴ Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг. Менеджмент. – М.: ПИТЕР, 2006 г.